



Frédéric SERRIERE
Expert en stratégie et économie
Silver Economy

CONFERENCE
Autour de l'«Entrepreneur Silver Eco 2014»
Régis Rocton
13 février - Paris

leMarchedesSeniors.com
Plus de 11.000 infos sur le marché des Seniors et la Silver Economie

Edité par
Senior Strategic > Cliquez-ci
1er réseau international d'experts du vieillissement

Accueil - Consulting - Formations - Doc. pratiques - Annuaire - Vidéos

Date 22/01/2014

► Accueil > Tous les articles

ACCUEIL

soumettre mes infos
présenter ma société
devenir rédacteur
ma pub sur ce site
sponsor - média

LES SECTEURS

tous les articles
toutes les interviews
grand âge
alimentation
associations
automobile
baby boomers
banque - assurance
bien être - forme
commerce - distribution
démographie
économie
emploi
habitat - logement
innovations
médias
retraite
santé
sciences & innovation
silver économie
société
stratégie marketing
technologies
textile - mode
tourisme loisirs
transport
autres

DOCUMENTS - SERVICES

chiffres clés
silver economy
documents pratiques
documents par secteurs
études de marché
innovations
prospective seniors

EXPERTS INTERNATIONAUX



frédéric serrière

arjan in't veld - hollandie
brent green - usa
chuck nyren - usa
dick stroud
focalyst - usa
hiro murata - japon
kim walker - asia
kurt medina - usa
mart goyette - québec
martijn de haas - hollandie
matt thornhill - usa
ravissant - inde
sylvain desfosse - québec
autres experts

EDITEUR

SeniorStrategic
Régie publicitaire
Journalistes

Régis Rocton (Président EasyShower) élu Entrepreneur Silver Eco 2014

■ Régis Rocton, Président fondateur de la société EasyShower, spécialisée dans l'aménagement des salles de bain à destination des Seniors, a été élu « Entrepreneur Silver Eco 2014 » par le Cercle Age Strategic qui regroupe des PDG/DG et leaders d'opinions sur les thématiques du vieillissement démographique, marché des Seniors et Silver Economie.

7 éléments décisifs ont convaincu le jury d'Age Economie, d'élire Régis Rocton, Entrepreneur Silver Eco 2014 :

- le positionnement de la société EasyShower sur les Seniors
- la croissance importante du chiffre d'affaires : 2012 : 5,2 millions d'euros. 2013 : 10 millions d'euros. Prévisionnel 2014 : 20 millions d'euros
- le management réussi de l'équipe de salariés
- la conception des produits qui répondent à la demande des Seniors
- la fabrication française des produits
- la stratégie efficace de développement
- la création de 100 emplois en France équivalent temps plein (direct et indirect)

« Le développement d'EasyShower est exemplaire dans le milieu de la Silver Economie. Régis Rocton a réussi à réunir les facteurs clés de succès d'une entreprise sur les Seniors. C'est d'autant plus important que ce marché est reconnu comme difficile par l'ensemble des observateurs » explique Frédéric SERRIERE, un des fondateurs d'Age Strategic.

Avec un chiffre d'affaires de 10 millions d'euros en 2013 en hausse de près de 200% par rapport à 2012, EasyShower occupe une place de leader sur l'aménagement des salles de bain. « Nous allons développer fortement EasyShower dans les prochains mois et années. 2014 sera une étape importante » détaille Régis Rocton qui poursuit « Je suis très honoré de ce prix, notamment parce que Age Strategic est développé par des experts-pionniers de la Silver Economy. C'est une véritable reconnaissance ».

A propos de Régis Rocton

Diplômé universitaire en technique commerciale, il s'oriente vers la vente directe par vocation. Après plusieurs postes de directeur commercial, il fonde en 2003 sa première société sur le marché des seniors. Il est aujourd'hui à la tête de la Holding One Shot Finances qui regroupe 7 sociétés dont la locomotive est EasyShower.

A propos d'EasyShower

EasyShower est une marque déposée de la SARL ACS (Autonomie Confort Sécurité) créée en 2009. EasyShower est un concept novateur inventé par Régis Rocton afin de créer une alternative à la baignoire à porte, constatant que les personnes âgées s'équipaient d'une baignoire à porte non pas pour prendre des bains mais pour accéder facilement à la toilette sans faire aucun travaux de carrelage ni de faïence et ce en moins d'une journée. Intervenant sur toute la France, EasyShower devient rapidement leader du marché et compte à ce jour plus de 2.500 installations, préservant ainsi l'autonomie et la sécurité des personnes équipées.
Internet : www.easyshower.fr

A propos d'Age Strategic

Age Strategic est un réseau de leaders d'opinions en Europe sur les thématiques du vieillissement démographique, le marché des Seniors et la Silver Economie. Age Strategic existe pour favoriser les échanges à haut niveau, les investissements et le développement de business à destination des 55 ans et plus.
Le principal objectif d'Age Strategic est de favoriser les rencontres entre les leaders d'opinions et les décideurs pour développer des activités de business concrètes.

Par lms le 22-01-2014 ► Imprimer l'article

NEWSLETTERS ► Les newsletters gratuites

entrez votre email ► OK

Téléchargez gratuitement
Le Guide Conquérir le marché des Seniors et la Silver Economie



► Lettre d'analyse économique Frédéric Serrière

RECHERCHER UN SUJET

OK

SENIOR STRATEGIC



► Autres exemples de clients

LES SERVICES

- Conseil directions générales
- Conseil stratégique et marketing
- Etudes qualitatives
- Etudes quantitatives
- Veille stratégique

- Formations - conférences
- Mieux vendre aux Seniors
- Simulateur de vieillesse

► Proposez votre service

LETTRE D'ANALYSE



► La lettre d'Analyse des impacts du