

people

# Bernard Hinault consacre du temps à l'entreprise et à ses fans

Ambassadeur de la marque EasyShower, implantée à Selles-sur-Cher, Bernard Hinault a rencontré, hier, au Zoo-Parc de Beauval, les commerciaux de l'entreprise, avant une séance de dédicaces.

C'est par l'intermédiaire de Bruno Girard, champion du monde de boxe et originaire de Loir-et-Cher, que le quintuple vainqueur du Tour de France a fait la connaissance de Régis Rocton, le patron d'EasyShower, qui compte à ce jour 55 salariés.

Séduit par la marque spécialisée dans l'aménagement des salles de bain à destination des seniors, Bernard Hinault n'a pas hésité longtemps avant de devenir l'ambassadeur de la société. En décembre dernier, il a même fait installer une douche signée EasyShower chez lui, en Bretagne.

L'entreprise compte sur sa grande carrière de sportif pour booster l'équipe. Hier, l'ancien cycliste professionnel était invité à un séminaire, au Zoo-Parc de Beauval, devant une vingtaine de commerciaux. Le but de son intervention était

d'apporter son témoignage, de les coacher en quelque sorte en abordant ses échecs et ses victoires. « *Les valeurs du sport sont assez proches de celles de l'entreprise* », reconnaît Régis Rocton. Bernard Hinault leur a parlé de l'importance de l'esprit d'équipe : « *Tout seul, on ne peut pas gagner. Le leader a besoin de ses coéquipiers.* »

## Du respect pour ce champion

A l'issue de cet échange, « Le Blaireau », comme il était surnommé dans le monde du cyclisme, a prolongé ce moment à Beauval en accordant à ses fans une séance de dédicaces, aux côtés de Bruno Girard, également devenu l'égérie de l'entreprise selloise.

Les amoureux de la bicyclette se sont souvenus des plus belles heures du champion. Christian, 78 ans, de Châtillon-

sur-Cher, accompagné de son copain Claude, n'est pas venu les mains vides. Il a apporté, collée sur une planche en bois, une grande photo de Bernard Hinault, prise dans les Alpes, lors du Tour de France de 1985, sur laquelle le cycliste a laissé sa signature hier. « *Quand on le voit, on se doit d'avoir un certain respect pour la personne, explique Christian. Sur la route, c'est "Nanard", mais ici, c'est Monsieur Hinault.* »

Malheureusement, ceux qui avaient fait le déplacement pour le rencontrer n'ont pas pu repartir avec un exemplaire de son nouveau livre, intitulé « *L'Épopée du Blaireau* » et qui sortira officiellement dans deux jours. Sans vraiment en dévoiler le contenu, l'auteur confie qu'il a pris du plaisir à écrire cette biographie romancée.



Régis Rocton, patron de la société EasyShower a reçu, hier, au zoo de Beauval, Bernard Hinault, ambassadeur de la marque, et Bruno Girard qui soutient également cette société.

Claire Neilz